

Изменение потребительских цен в Республике Крым в июле 2019 г.

В июле 2019 г. по сравнению с июнем 2019 г. индекс потребительских цен составил 100,5%, по сравнению с декабрём 2018 г. – 103,2% (в июле 2018 г. – 100,6%, по сравнению с декабрём 2017 г. – 103,5%).

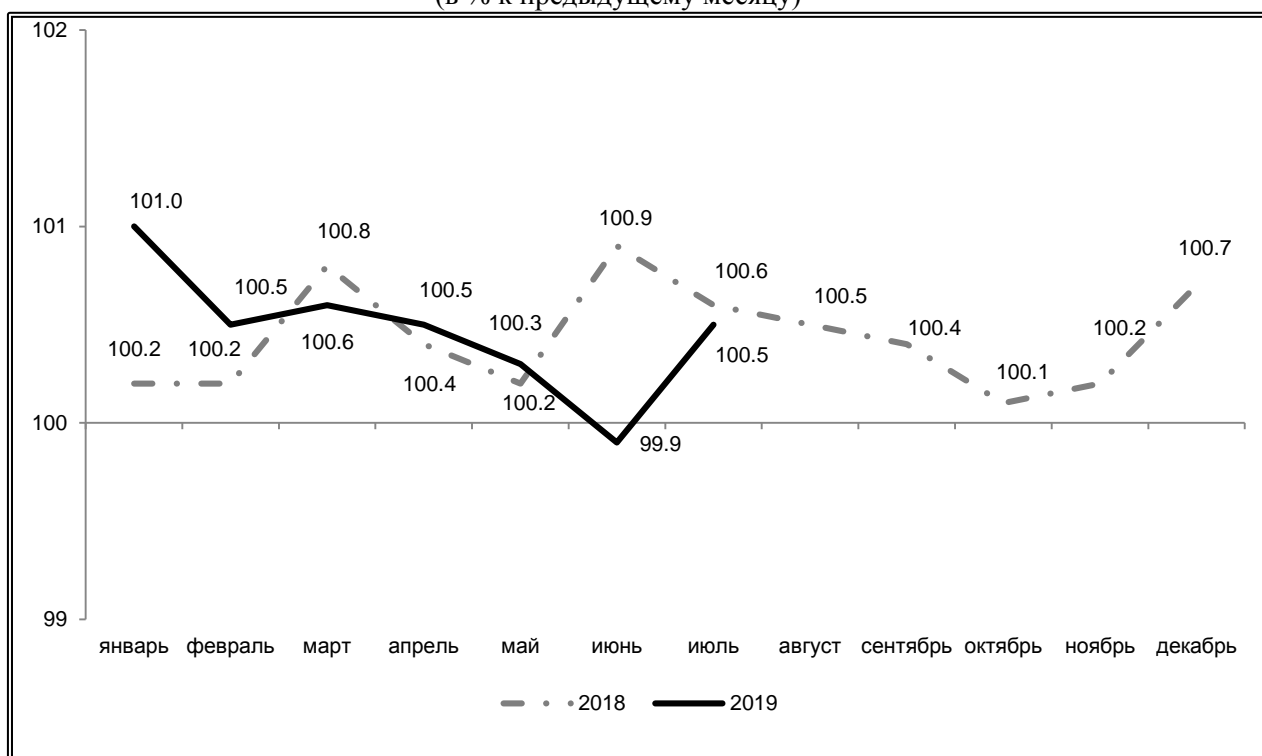
Индексы потребительских цен

в процентах

	Июль 2019 г. к			Январь-июль 2019 г. к январю-июлю 2018 г.	Справочно			
	июню 2019 г.	декабрю 2018 г.	июлю 2018 г.		июль 2018 г. к			январь-июль 2018 г. к январю-июлю 2017 г.
					июню 2018 г.	декабрю 2017 г.	июлю 2017 г.	
Индекс потребительских цен	100,5	103,2	105,2	106,1	100,6	103,5	102,2	101,1
в том числе на:								
товары	100,0	102,3	104,9	106,0	100,1	103,0	101,3	99,6
продовольственные товары	100,0	103,2	106,3	107,6	100,1	103,6	100,3	98,2
продовольственные товары без плодово-овощной продукции	100,6	102,1	106,9	107,8	101,0	101,9	100,1	98,3
непродовольственные товары	100,1	100,9	102,6	103,3	100,1	101,9	102,9	102,0
услуги	102,0	106,6	106,5	106,6	103,0	105,5	105,8	107,2
Базовый индекс потребительских цен	100,5	102,7	105,2	105,6	100,8	102,2	101,6	100,4

Динамика индекса потребительских цен

(в % к предыдущему месяцу)



Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Июль 2019 г. к			Январь-июль 2019 г. к январю-июлю 2018 г.	Справочно			
	июню 2019 г.	декабрю 2018 г.	июлю 2018 г.		июль 2018 г. к			январь-июль 2018 г. к январю-июлю 2017 г.
					июню 2018 г.	декабрю 2017 г.	июлю 2017 г.	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100,0	103,3	106,5	107,9	100,1	104,1	100,5	98,3
из них:								
мясо и птица	101,4	100,9	110,4	114,0	102,5	104,1	101,4	96,3
рыба и морепродукты пищевые	100,9	106,3	106,9	105,5	101,3	102,9	100,5	98,6
масло сливочное	102,8	110,6	114,3	112,6	102,0	106,6	107,1	105,4
масло подсолнечное	99,3	98,0	100,5	103,7	100,9	102,4	99,8	95,0
молоко и молочная продукция	100,3	103,4	106,2	105,6	100,4	101,7	102,3	102,6
яйца куриные	116,5	66,4	112,0	111,0	101,0	87,5	114,6	101,9
сахар-песок	98,0	89,8	101,6	116,9	99,0	115,4	82,7	81,9
хлеб и хлебобулочные изделия	100,4	102,0	110,0	112,4	100,9	103,7	103,3	102,5
крупа и бобовые	100,7	107,8	114,3	111,3	100,7	97,9	89,3	85,1
макаронные изделия	100,7	105,8	109,0	106,3	99,7	98,6	97,0	97,4
плодоовощная продукция, включая картофель	95,8	111,2	101,6	105,8	94,1	117,6	103,2	99,5
Алкогольные напитки	99,6	102,5	104,0	104,0	100,1	98,8	98,2	97,6

В июле значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию. Так, свёкла столовая стала дешевле на 14,7%, картофель – на 13,6%, чеснок – на 13,0%, бананы – на 12,3%, лимоны – на 11,4%, морковь – 11,3%, виноград – на 6,5%, груши – на 4,0%, лук репчатый – на 3,9%, апельсины – на 3,3%. В то же время выросли цены на огурцы свежие на 21,9%, помидоры свежие – на 10,2%, яблоки – на 8,7%.

Цены на сахар снизились на 2,0%. Кофе натуральный растворимый, крупа гречневая-ядрица, пшено, пиво зарубежных торговых марок, шоколад, сухофрукты, солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы подешевели на 1,6-1,0%.

Одновременно отмечен рост цен на яйца куриные на 16,5%.

За прошедший месяц наблюдалось повышение цен на мясопродукты: на баранину (кроме бескостного мяса) – на 3,8%, фарш мясной – на 3,2%, кур охлаждённых и мороженых – на 2,3%, кулинарные изделия из птицы, говядину (кроме бескостного мяса) – на 1,5%, говядину бескостную – на 1,4%, свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,2%, свинину бескостную – на 0,9%, колбасу варёную – на 0,7%.

Дороже стали отдельные виды рыбопродуктов. Так, филе рыбное подорожало на 2,6%, рыба живая и охлажденная – на 1,9%, рыба мороженая разделанная (кроме лососёвых пород) – на 1,5%, сельдь солёная, рыба мороженая неразделанная – на 1,4%.

Среди наблюдаемых видов молочной продукции отмечен рост цен на масло сливочное – на 2,8%, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 1,7%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 0,9%, молоко сгущённое с сахаром – на 0,8%.

В июле заметно подорожали соки фруктовые – на 2,7%, крупа манная, рис шлифованный – на 2,3%, жевательная резинка – на 1,9%, орехи – на 1,7%, напитки газированные, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,6%, торты – на 1,5%, бараночные изделия, мороженое сливочное – на 1,4%, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта – на 1,3%.

Индексы цен на отдельные группы непродовольственных товаров

в процентах

	Июль 2019 г. к			Январь-июль 2019 г. к январю-июлю 2018 г.	Справочно			
	июню 2019 г.	декабрю 2018 г.	июлю 2018 г.		июль 2018 г. к			январь-июль 2018 г. к январю-июлю 2017 г.
					июню 2018 г.	декабрю 2017 г.	июлю 2017 г.	
Ткани	100,0	103,3	105,2	105,1	101,4	103,5	105,5	107,3
Одежда и белье	100,1	100,0	101,2	101,1	100,0	101,3	102,5	101,3
Трикотажные изделия	99,9	100,8	103,1	103,2	100,3	101,3	102,8	101,2
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	100,2	99,6	103,1	102,5	100,0	97,6	98,3	99,3
Моющие и чистящие средства	100,4	101,9	101,8	101,5	100,3	101,3	102,6	102,3
Табачные изделия	101,0	105,8	113,0	111,9	100,9	103,4	107,7	107,8
Электротовары и другие бытовые приборы	99,6	100,2	101,2	101,4	99,7	99,6	99,6	99,2
Телерадиотовары	97,4	95,1	96,2	98,0	99,5	96,8	96,5	97,3
Строительные материалы	100,1	101,9	102,9	103,2	100,5	101,3	101,5	101,8
Бензин автомобильный	100,4	98,4	99,8	107,1	99,2	112,7	114,2	109,4
Медикаменты	100,3	101,9	104,2	104,3	100,3	102,3	100,7	97,0

Среди непродовольственных товаров в июле заметно подорожали печатные издания на 5,0%. Табачные изделия стали дороже на 1,0%.

В группе медикаментов заметно подорожали йод, амброксол, бисопролол, валидол, лоратадин, кетопрофен, офтан катахром, левомеколь, амоксициллин, настойка пустырника на 4,1-1,0%, при этом подешевел глицин, дротаверин (Но-шпа), панкреатин, сульфациетамид, супрастин, таурин на 1,7-0,7%.

Наибольшее снижение цен зафиксировано на футболку детскую, электропылесос напольный, телевизор цветного изображения, флеш-накопитель

В июле в группе услуг тарифы на коммунальные услуги выросли в среднем на 5,2%, при этом тарифы на электроэнергию увеличились на 11,0%, газ – на 7,5%, водоотведение – на 4,9%.

В группе услуг пассажирского транспорта стоимость полёта в салоне экономического класса самолёта выросла на 16,9%, проезда в троллейбусе – на 15,5%, проезда в такси и в междугородном автобусе – на 0,9%.

Среди остальных наблюдаемых видов услуг на 24,2% подорожали услуги санаториев, на 11,9% – домов отдыха, пансионатов, на 3,9% – гостиниц.

Одновременно снизилась стоимость поездки в Китай и Таиланд на 5,0% и 3,5% соответственно.

При использовании материала ссылка на Крымстат обязательна.

Отдел статистики цен и финансов

(3652) 25-62-10